

LEISTUNGSÜBERSICHT

BERATUNG

Check-up
& PR-Empfehlung

- Bestandsaufnahme Ihrer Schulmedien und PR-Maßnahmen inklusive Dokumentation
- Empfehlungen für die individuell für Ihre Schule beste Vorgehensweise
- Erstellung einer detaillierten To-do-Liste

Dauer: 2-4 Stunden
Honorar: 300-600 Euro

WORKSHOP

Profilbildung
& Außendarstellung

- kurzer Input zum Thema „Bildungs-PR – die Schule als Marke“
- Input und Übung zum Image Ihrer Schule zur Bestimmung der Ausgangsbasis
- Bestandsaufnahme aller Schulangebote, -aktivitäten und -informationen
- Profil der Schule in fünf Sätzen
- Struktur und Analyse Ihrer Schulmedien (Flyer, Broschüre, Website) und Identifizierung der Verbesserungsmaßnahmen
- Aktionsplan mit Zeit- und Zuständigkeitsschiene
- Definition der Eigenleistungen und ggf. der profil bildung-Bausteine

Dauer: ½ Tag (3 Zeitstunden) oder 1/1 Tag (6 Zeitstunden)
Honorar: 900-1400 Euro (inkl. Handout, Ergebnis-Protokoll, Pauschale bis 60 km)
Besonderheit: 2 Trainerinnen (Martina Peters + Nicole Schnakenberg)

LEISTUNGEN

Unser Baukastensystem
für Ihre Schule

- Entwicklung einer Corporate Identity und/oder eines Corporate Designs
- Profilentwicklung
- Entwicklung eines PR-Konzepts
- Entwicklung eines Claims
- Logo-Entwicklung
- Geschäftsausstattung
- Erstellung von Schul-Medien (Broschüren, Flyern usw.): Idee, Text, Gestaltung, Druck (oder Teil-Leistungen)
- Überarbeitung/Neustruktur und -gestaltung der Website inkl. Text und/oder Layout
- schulinterne Fortbildungen zu PR, Text, Fundraising, Gestaltung von Schul-Medien
- Vorlagen für Präsentationen
- Beratung zu Fundraising
- Raumgestaltung, Leitsysteme, Orientierung
- Texte für print und online
- Werbemittel wie Roll-ups oder Flags
- Merchandising-Artikel (T-Shirts, Tassen, Kulis o.ä.)
- weitere Leistungen (Fotos, Film, Programmierung)

Honorar auf Anfrage

RENT A TRAINER

Schul-PR in der
Erwachsenenbildung

- Der erste Eindruck zählt! – Wie Website, Flyer und Schulbroschüre überzeugen
- Fundraising für Schulen – Chancen der Mittelbeschaffung für Ihre Bildungsprojekte
- In PR eine Eins – Gute Noten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an Ihrer Schule
- Schreiben mit Profil – Gelungene Außendarstellung mit guten PR-Texten
- Der gute Flyer – Gestaltung von Printmedien an der Schule

Dauer: 1/1 Workshop-Tag (6 Zeitstunden) in einer Weiterbildungseinrichtung
oder inschool
Honorar: 900 Euro (1 Trainerin)

*alle Preise zzgl. 19 % MwSt.